

Załącznik nr 1

1. Asortyment nie może zagrażać zdrowiu i życiu klientów. Powinien być oferowany w małych, jednorazowych porcjach i opakowaniach. Jeśli zachodzi taka potrzeba (np. w przypadku jogurtów, sałatek owocowych) powinny być również dołączane do nich sztuczne jednorazowe.

Asortyment musi spełniać wymagania Rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 26 lipca 2016 w sprawie grup środków spożywczych przeznaczonych do sprzedaży dzieciom i młodzieży w jednostkach systemu oświaty oraz wymagań, jakie muszą spełniać środki spożywcze stosowane w ramach żywienia zbiorowego dzieci i młodzieży w tych jednostkach

2. W wynajmowanym pomieszczeniu nie można gotować.

3. Asortyment powinien obejmować m.in. „zdrową żywność” tj.

4 1) PRODUKTY ŚNIADANIOWE:

a) Kanapki – w różnych wersjach (zestawach): ✓ pieczywo (razowe, pszenne, mieszane), ✓ masło, ✓ wędliny chude o wysokiej jakości, pieczone mięsa, suszone kiełbasy, ✓ sery podpuszczkowe (żółte), twarogowe (białe), topione, ✓ dodatek warzyw np. sałata, pomidor, papryka, ogórek.

b) Produkty mleczne: ✓ jogurty z dodatkiem musli, ✓ desery mleczne, ✓ sery i serki.

c) Bułki i bułeczki: ✓ bez nadzienia, ✓ z nadzieniem na słono, np. mięsny, pieczarkowy, ✓ z nadzieniem na słodko np. serowym, owocowym.

2) NAPOJE:

a) naturalne wody mineralne i wody źródlane,

b) soki owocowe, zawierające tylko naturalnie występujące cukry,

c) soki warzywne,

d) soki owocowo-warzywne,

e) napoje mleczne.

3) PRZEKĄSKI:

a) Owoce świeże sezonowe, umyte i przygotowane do bezpośredniego spożycia, np. jabłka, gruszki, śliwki, banany, brzoskwinie, nektarynki itp.,

b) Owoce suszone np. jabłka, banany, morele, śliwki, rodzynki (w małych opakowaniach),

c) Musy owocowe,

d) Warzywa świeże przygotowane do bezpośredniego spożycia np. marchewka, papryka, ogórek, rzodkiewka,

e) Suchary smakowe,

f) Orzeszki, migdały, nasiona słonecznika, dyni (w małych opakowaniach, przeznaczone do bezpośredniego spożycia),

g) Batony i ciasteczka zbożowe zawierające ziarna zbóż, płatki, orzechy, migdały, owoce.